

# Pressemitteilung

Carl Berberich GmbH  
Heilbronn, 18. März 2021

Ausgezeichnet kreativ: die Gewinner des Druck-Awards von Berberich Papier

## **GardaMatt Eleven für volumenstarke Botschaften**

In einem eleganten Stil und mit purer Leichtigkeit präsentiert sich GardaMatt Eleven. Die Bilderdruckqualität des Papiergroßhändlers Berberich Papier überzeugt mit einem Charme, der sich mit den Fingerspitzen fühlen und erfassen lässt.

Auf der Suche nach kreativen Druckprojekten verlieh Berberich Papier den GardaMatt Eleven Druck-Award in der Kategorie „Innovativstes Printobjekt“. Druckunternehmer/-dienstleister, Vorstufenunternehmer und Weiterverarbeiter hatten die Chance auf den Gewinn eines der drei Gutscheine für ein mediterranes Fingerfood-Catering im Wert von 500 Euro, 750 Euro sowie 1.100 Euro, passend zum 1,1-fachen Volumen.

Nach sorgfältiger Prüfung der Kriterien Druck, Weiterverarbeitung, Kreativität sowie Gesamtkonzept stehen die Gewinner des Druck-Awards fest.

Den 3. Platz belegt die Druckerei Repa Druck mit ihren Bildbänden „Brennpunkt Keramik“ und „Brennpunkt Keramik 2“ zu Kunstprojekten aus Keramik. Die Druckprojekte präsentieren ihre Kunst auf GardaMatt Eleven mit gekonnter Präzision. Auf der matten Oberfläche begeistern sie dank intensiver Farbwiedergabe, insbesondere in den hellen Tönen. Die angenehme Haptik unterstreicht das ruhige Druckbild und schafft so ein einzigartiges Gesamtkonzept.

Mit gleich drei Mailings präsentiert Mailingliebe Wirtz Druck die Qualität von GardaMatt Eleven mit kontrastreichen Motiven und landet auf dem 2. Platz. Insbesondere beeindruckt die Mailings durch ihre vielfältige und außergewöhnliche Weiterverarbeitung: mit Popup und heraustrennbaren Coupons, Perforation in unterschiedlichen Formen und Goldfolienveredelung sowie Geopersonalisierung mit anspruchsvoller Faltechnik. Dank des 1,1-fachen Volumens von GardaMatt Eleven erhält der Empfänger ein hochwertiges Mailing, das weniger Porto bedarf. Die Mailings sind ein haptisches und spielerisches Highlight.

Platz 1 – und damit der Hauptgewinn – geht an das Buch „Hinter der Maske“ von Marc Theis der QUBUS media GmbH. Das Thema behandelt die aktuelle Corona-Situation und bildet Personen aus unterschiedlichen sozialen Schichten ab, die über ihre Sorgen und Hoffnungen zur Krise berichten. Die schwarz-weißen Motive sind im Duplexdruck Schwarz mit der Sonderfarbe Grau gedruckt. Die scharfe Konturen und feinen Farbverläufe werden detailgenau abgebildet und lassen das Motiv lebendig erscheinen. Dank Fadenheftung garantiert das Buch ein angenehmes Aufschlagverhalten. Die schwarze Buchdecke mit Silberprägung und der Schutzumschlag ebenfalls in Duplexdruck Schwarz runden das Printobjekt ab. Das

Buch präsentiert sich mit einzigartigem Druck und angenehmer Haptik in gekonnt dezenter Art und Weise – perfekt übergebracht auf GardaMatt Eleven.

Berberich Papier gratuliert den drei Gewinnern und bedankt sich bei allen Teilnehmern.

Weitere Informationen zur Bilderdruckqualität gibt es unter [www.berberich.de](http://www.berberich.de). Interessenten können Muster von GARDAMATT ELEVEN kostenlos unter [marketing@berberich.de](mailto:marketing@berberich.de) anfordern.

Die Carl Berberich GmbH wurde 1863 im baden-württembergischen Heilbronn gegründet und ist heute das einzige unabhängige familiengeführte Papiergroßhandelsunternehmen in Deutschland. Berberich beschäftigt zurzeit rund 350 Mitarbeiter in acht Dienstleistungszentren in Deutschland und Österreich.

**Mehr Informationen erhalten Sie unter:**

Carl Berberich GmbH  
Marketing  
Sichererstr. 52  
74076 Heilbronn  
Telefon: + 49 (0)7131 189-169  
E-Mail: [marketing@berberich.de](mailto:marketing@berberich.de)