



TARGET, DAS VIELSEITIGE PAPIER FÜR DEN EINSATZ IN IHREM GESCHÄFTSUMFELD, JETZT MIT NEUEM MARKENKONZEPT

Das im Hinblick auf heutige Geschäftsmodelle, Teamwork und Förderung der Idee „Empowering Businesses“ (Stärkung von Unternehmen) konzipierte Target-Papier wird jetzt unter einem völlig neuen, von der Werbeagentur *Monarqa* entwickelten, Kommunikations- und Markenkonzept vermarktet.

Teamfähigkeit, unterschiedliche Kompetenzen und ein „Wir-Gefühl“ legen den Grundstein für eine nachhaltige Zukunft. Unter dem Motto „Smart decisions. Sharp results.“ ist das Markenkonzept eng mit der Geschäftsphilosophie eines Unternehmens verbunden, in dem strategisches Denken, gute Performance und Teamarbeit auf allen Unternehmensebenen ausschlaggebend für ausgezeichnete Erfolg sind.

Target bietet das breiteste und umfassendste Sortiment an multifunktionalen Papieren im Premium- und Standardsegment, um den unterschiedlichen Anforderungen und Anwendungsmöglichkeiten gerecht zu werden. Dieses umfassende Nutzungsportfolio mit klarer Differenzierung zwischen Premium- und Standardpapier sowie die Positionierung der unterschiedlichen Papiere waren Gegenstand der Markenoptimierung. Beibehalten wurden gemeinsame Kommunikationsmerkmale und die Qualitätswahrnehmung des Papiers, sowohl beim Einsatz des gesamten Sortiments als auch bei Nutzung eines bestimmten Produkts.

Durch die Verbesserung und Aktualisierung der Markenkommunikation, der neuen Visualisierung der Verpackung, des Logos und der neuen Kampagne ergeben sich klarere Produktargumente. Dabei wurden die Geschichte und die Herkunft der Marke Target respektiert. Unter Berücksichtigung des Feedbacks unserer Kunden und Partner und der unterschiedlichen Markenpositionierung in den verschiedenen Ländern wurden auch einige Merkmale aus dem früheren Konzept beibehalten. Das Premium-Papier mit einer Grammatur von 80 bis 160 g/m² wurde in *Executive* umbenannt. Das Standard-Papier mit einer Grammatur von 70 bis 80 g/m² heißt weiterhin *Professional*. Dennoch sind die neuen Target-Layouts innerhalb des gesamten Sortiments ähnlich und einheitlich. Durch die Erweiterung des Grammaturbereichs wird die Qualitätsverbesserung klar wahrgenommen.

Target ist eine globale Papiermarke von The Navigator Company, einem der weltweit ersten Unternehmen, welches sich offiziell dazu verpflichtet bis zum Jahr 2035 CO²-neutral zu sein, als vollständig integrierte Papierfabrik mit der modernsten Papierherstellungstechnologie zur Gewährleistung bester Qualitätskonsistenz.

Das Holz bzw. der Zellstoff stammt aus nachhaltiger Forstwirtschaft und ist nach FSC® oder PEFC zertifiziert. Außerdem wurden die Papierfabriken mit dem EU-Umweltzeichen (EU-Ecolabel) ausgezeichnet.

Alles fängt mit einem einzigartigen Rohstoff – den Fasern des *Eucalyptus globulus* – an. Er sorgt für optimale Papiereigenschaften und infolgedessen für höchste Druckqualität – auch beim Drucken und Kopieren großer Druckauflagen.

Die Produkt- bzw. Papierqualität hat sich nicht geändert. Das bisherige Target-Konzept wurde 2006 auf den Markt gebracht und die Positionierung jedes Produkts sollte den technischen Entwicklungen und neuen Anwendungsmöglichkeiten der Kunden Rechnung tragen. Die jetzige Änderung ist wichtiger denn je, um den Marktbedürfnissen sowie den Anforderungen unserer Kunden und dem Markenimage gerecht zu werden. Dadurch bieten The Navigator Company und seine Vertriebspartner auch weiterhin das beste Leistungsversprechen, um Target zum Erfolg zu machen.

Die Target Produkte werden in Deutschland exklusiv von Berberich Papier vertrieben. Die Carl Berberich GmbH wurde 1863 im baden-württembergischen Heilbronn gegründet und ist heute das einzige unabhängige familiengeführte Papiergroßhandelsunternehmen in Deutschland. Berberich beschäftigt zurzeit rund 350 Mitarbeiter in acht Dienstleistungszentren in Deutschland und Österreich.

target ›

Smart decisions. Sharp results.

Perfekt rübergebracht auf

**BERBERICH
PAPIER**

